

Anleitung für den Instagram Takeover #drkklinikeninside

Du hast Dich bereiterklärt, den Instagram Kanal der DRK Kliniken Berlin <https://www.instagram.com/drkklinikenberlin/> einen Tag lang (ca. 10 Stunden) zu übernehmen. Danke dafür, wir sind schon sehr gespannt!

Du wirst die Zugangsdaten bekommen und selbstständig posten können. Das Recruiting Team wird Deine Beiträge verfolgen, die Kommentare der Nutzer moderieren, Deine Posts auch auf Facebook veröffentlichen und bei Fragen per WhatsApp in Kontakt mit Dir sein.

Nach Deinem Takeover ändern wir die Zugangsdaten für den Kanal wieder – und Du bekommst ein Hoodie als Dankeschön!

Bitte kläre vorher mit Deiner Abteilungsleitung, was Du vorhast, und hole Dir die Erlaubnis ein. Gerne sprechen wir auch mit Deiner Abteilungsleitung.

Warum machen wir das?

Um Ideen für Posts und die richtige Ansprechhaltung zu finden, mach Dir immer wieder klar, was das Hauptziel des Takeovers ist: Bewerber für die DRK Kliniken Berlin zu begeistern.

Wir möchten ihnen die bunte Welt der DRK Kliniken Berlin durch die Augen unserer Mitarbeitenden zeigen. Ihr seid das Herz des Unternehmens, Eure Arbeit, Eure Persönlichkeiten und Eure Geschichten machen uns zu dem, was wir sind.

Über welche Art von Posts wir uns freuen

Wir freuen uns, wenn Du normale Foto- oder Video-Posts und zusätzlich auch Stories absetzt. Vielleicht jede Stunde einen?

Themen für Deine Posts und Stories:

- Das bin ich privat: Stelle Dich vor - mit Deinem Vornamen, Bildern von Deinem Hobby, Lieblingsessen, Haustier, Lieblingsbuch oder Deiner Lieblingssportart. Erkläre, warum Du Dich zum Takeover bereiterklärt hast.
- Das bin ich beruflich: Zeige Dich mit Bildern in Dienstkleidung, Deinen Lieblingskaffeebecher in der Teeküche, Deinen Schrank im Umkleideraum. Nenne den Standort und die Abteilung, in der Du arbeitest. Erzähle, warum Du Dich für den Beruf und unser Unternehmen entschieden hast.
- Das ist mein Arbeitstag: Beginne Deine Dokumentation beim Aufstehen / Frühstück / Arbeitsweg und lass die Fans dann an Deinem Arbeitstag teilhaben: Welchem Kollegen begegnest Du als erstes, welche Aufgaben hast Du, wann machst Du Pause, wann gibt es eine Besprechung oder einen besonderen Termin wie eine Fortbildung? Beende den Takeover mit einem privaten Bild, z.B. wie Du Dich nach der Arbeit mit Freunden triffst oder Dich aufs Sofa kuschelst.

- Natürlich wäre es toll, in Deinen Fotos / Videos auch Kollegen zu sehen. Dazu musst Du vorher fragen, ob sie einverstanden sind. Sonst funktionieren auch Selfies von Dir oder Aufnahmen von Utensilien und Situationen aus Deinem Arbeitstag.
- Nutze in Deinen Posts den korrekten Firmennamen „DRK Kliniken Berlin“ bzw. „DRK Kliniken Berlin Westend“, „DRK Kliniken Berlin Mitte“ oder „DRK Kliniken Berlin Köpenick“ und unsere Hashtags #drkklinikeninside #drkklinikenberlin #drkklinikenkarriere #employeetakeover

Wie Du dafür sorgst, dass die Fans möglichst lange dabeibleiben

- Erzähle Deinen Freunden und Kollegen vorher von Deinem Takeover oder poste die Info auf Deinen privaten Social Media Accounts
- Starte Umfragen in Deinen Stories oder stelle Fragen in Deinen Foto-Posts
- Beantworte Kommentare, wenn Du Zeit hast (sonst übernehmen wir das für Dich)
- Kündige eine 30minütige Frage-Antwort-Session an zu einer bestimmten Zeit, in der Du Dich auf den Chat konzentrieren kannst

Welche Art von Posts nicht veröffentlicht werden dürfen oder sollten

- Patienten dürfen nicht gezeigt werden. Ein Patientenfoto ist nur im Ausnahmefall möglich, wenn Du zu jemandem ein enges Vertrauensverhältnis aufgebaut hast, er von sich aus Interesse an der Aktion zeigt und [diese Einverständniserklärung](#) unterschreibt.
- Es dürfen keine persönlichen Daten zu sehen sein. Vorsicht bei Fotos von Computerbildschirmen, Patientenakten etc.
- Es dürfen keine Wunden oder intimen Körperteile gezeigt werden.
- Schreibe nicht negativ über andere.
- Es dürfen keine Kollegen auf den Fotos zu sehen sein, die damit nicht ausdrücklich einverstanden sind.
- Auch im Text dürfen keine Patientendetails (z.B. aus der Übergabe) vorkommen.
- Schütze Dich, indem Du keine Details postest, die Fremde benutzen könnten, um Dir zu schaden, z.B. Deine genaue Privatadresse, Deine U-Bahn-Haltestelle, Deinen Nachnamen.

Deine Ansprechpartnerin

Katarzyna Marek-Pokorny

Strategisches Recruitment

Telefon: (030) 3035 – 5371

k.marek-pokorny@drk-kliniken-berlin.de