

Wir machen gemeinsame Sache



fokus > digital
Die Digitalagentur der
Pflege- und Sozialwirtschaft

Liebe Community,

Recruiting2Go ist im Februar 2022 eine Kooperation mit der Agentur fokus>digital eingegangen, die ich für Dienstleistungen rund um die Themen Employer Branding, Personalmarketing, Karriereportal und Digitalisierung der Recruitingstrategie empfehle. Kooperationspartner wähle ich sehr sorgfältig danach aus, ob ich persönlich von ihrem Know How, ihrem Service und Support überzeugt bin.

fokus>digital zeichnet sich dadurch aus, dass sich die Agentur mit den besonderen Rahmenbedingungen der Sozial- und Gesundheitswirtschaft en Detail auskennt und gleichzeitig Lösungen auf technischem Topniveau bietet. Das Ganze gepaart mit einer verständlichen Beratung auf Augenhöhe. Der Ansatz ist ganzheitlich - das heißt, es werden keine gestückelten Teillösungen angeboten, sondern es wird darauf geachtet, die neue Recruitingstrategie nachhaltig aufzusetzen und dabei alle relevanten Aspekte zu berücksichtigen.

Umgekehrt weiß fokus>digital, dass es sich bei der Recruiting2Go Community um interessierte und informierte Recruiter:innen aus der Branche handelt, die durch die aufmerksame Lektüre des Blogs bereits für die Dimensionen eines solchen Projektes sensibilisiert sind.

Wenn das Grundverständnis dafür fehlt, dass zeitgemäßes Recruiting nur als optimale Mischung aus Marketing, Design, Kommunikation, Technik und Digitalstrategie funktionieren kann, hat es selbst die beste Agentur schwer, einem Unternehmen in die Startlöcher zu helfen. Darum sind Recruiting2Go-Leser:innen fokus>digital die liebsten Kund:innen.



Damit die neue Recruitingstrategie Deines Unternehmens Erfolg hat, solltest Du Dir einen kompetenten Partner wie fokus>digital suchen, aber immer auch selber am Ball bleiben.

Nur wenn Du mitdenkst, könnt ihr das Beste aus Eurer Arbeitgebermarke herausholen und dabei individuell und einzigartig bleiben.



Maja Roedenbeck Schäfer
HR Bloggerin



Damit wir die neue Recruitingstrategie für ein Unternehmen optimal aufsetzen können, sollten die Verantwortlichen auf Recruiting-2Go Best Practice-Beispiele studieren und sich darüber informieren, was man alles ausprobieren kann. Die heutigen

Möglichkeiten im Recruiting sind vielfältig und jedes Unternehmen muss den individuell passenden Mix aus analogen und digitalen Komponenten auswählen.



Giovanni Bruno
Geschäftsführer fokus>digital

Kooperation bedeutet in diesem Zusammenhang, dass Recruiting2Go eine Aufwandsentschädigung von fokus>digital für Empfehlungen erhält, um den beliebten Blog weiterführen und weiterentwickeln zu können.

Es grüßen Euch herzlich,

Maja Roedenbeck Schäfer & Giovanni Bruno